

# Webdesign -Checkliste zur Vorbereitung

## Zielgruppe und Zweck der Webseite

- ◆ Gibt es eine oder mehrere Zielgruppen für Ihre neue Webpräsenz und wie lassen sich diese Zielgruppen einordnen: Alter/Technik-Affinität, Öko, Natur, Sport, Kultur, Kunst, Berufszweig.
- ◆ Was will der potentielle Besucher auf Ihrer Webseite, was soll er auf Ihrer Seite tun: Texte lesen und sich informieren, Bildergalerien oder Produkte anschauen, Kontaktformular ausfüllen oder Kontaktdaten erhalten, sich etwas herunterladen?
- ◆ Welche grafischen und textlichen Inhalte erwartet der Besucher und in welchem Umfang?
- ◆ Was ist der vorrangige Zweck Ihrer Webseite: Information, PR/Außendarstellung, Kundenbindung und/oder Kundengewinnung? Wie ist die vorrangige Ausrichtung: regional, wirtschaftlich, politisch, sozial?

## Gestaltung und Layout

- ◆ Soll die Webseite im Stil eines evtl. bereits vorhandenen Corporate Designs erstellt werden, also stilgleich zu Ihren Visitenkarten, Flyern und zum Briefpapier?
- ◆ Existieren bereits Logos, Bildmarken und Schriftmarken oder sollen diese neu erstellt werden?
- ◆ Welche Typographie (Schriftart) wird bevorzugt, soll eine bereits vorhandene Hausschrift verwendet werden?
- ◆ Welcher Farbstil wird bevorzugt (Vollfarben, Mischöne/Pastellöne, warm/kalt)?
- ◆ Welches Layout soll verwendet und wie soll die Seitennavigation gestaltet werden?
- ◆ Wird Ihre Webseite vorrangig auf PC-Bildschirmen, Tablets/eBook-Readern oder Smartphones angeschaut? Wie sollen sich Layout und Navigationsleisten an kleine Bildschirme anpassen?
- ◆ Welche Anforderungen gibt es bezüglich Barrierefreiheit?

## Texte, Grafiken und Module

- ◆ Inhalt und Umfang der Texte, soll ein professioneller Texter beauftragt werden?
- ◆ Wer liefert professionelle Grafiken? Kommen Wort- oder Bildmarken zum Einsatz?
- ◆ Werden Kontakt- oder Bestellformulare benötigt?
- ◆ Wegbeschreibungen, Einbindung von GoogleMaps oder OpenStreetMap?
- ◆ Einbindung von Audio- oder Videostreams?

## Domainadresse, CMS und Webhosting

- ◆ Sind bereits geeignete Domainadressen vorhanden? Bei welchem Provider sind diese und wer ist der Eigentümer?
- ◆ Wird Support benötigt bei der Suche einer geeigneten neuen Domainadresse und bei deren Registrierung?
- ◆ Soll die Domain mit oder ohne www-Prefix laufen und werden Subdomains benötigt?
- ◆ Wie soll das Webhosting-Paket oder der Web-Servers konfiguriert werden?
- ◆ Wieviele eMail-Adressen werden benötigt, wer übernimmt die Einrichtung?
- ◆ Statische oder dynamische Umsetzung der Webseite: möchten Sie Ihre Webseite selbst pflegen und weiterentwickeln?
- ◆ Welche Anforderungen gibt es an das Content Management System (CMS)? Arbeiten mehrere Personen mit dem CMS? Welche Inhalte sollen von diesen Personen eingepflegt werden? Wer soll die Administration des CMS übernehmen? Gibt es einen Verantwortlichen für Updates, Backups und Datensicherheit?